

ENCUESTAS A ESTUDIANTES

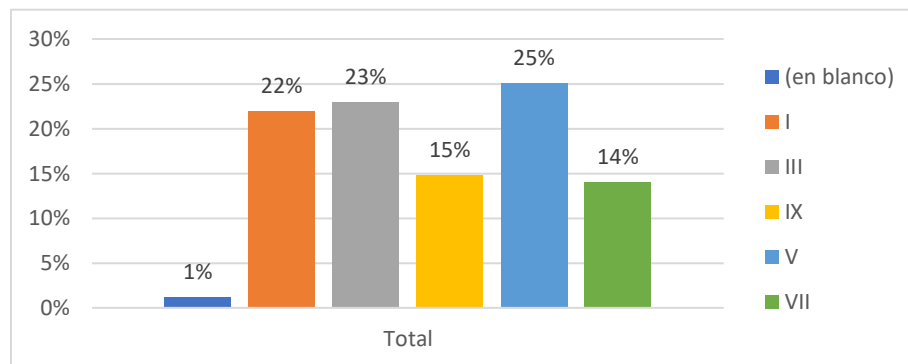
El objeto de estudio fueron los alumnos del año académico 2020, de las carreras de Educación Artística y Artista Profesional, menciones danza y música. El link se anunció a través de las redes sociales oficiales y la web.

El total de encuestas realizadas fue de 406 sobre un total de alrededor de 460 estudiantes, porcentaje que representa el 88 % de nuestra población estudiantil.

A continuación, los resultados:

PARTE I: Servicios y recursos tecnológicos

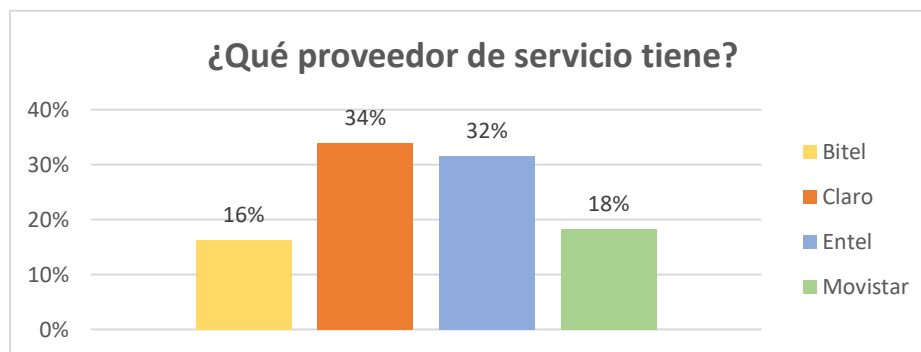
1-



Cuadro 1. Estudiantes.

La encuesta se realizó a todos los estudiantes que estudiarán este semestre 2020-I. Quienes más respondieron las encuestas fueron alumnos de V (25 %), III (23 %) y I (22 %); los siguen en menor número IX (15 %) y VII (14 %). Solo un 1 % no especificó su ciclo por llevar solo algunos cursos, sea por subsanación o cursos pendientes.

2-



Cuadro 2. Servicio celular.

La consulta es sobre la empresa que les provee de servicio celular. Predominan los servicios de Claro con 34 % y Entel con 32 %.

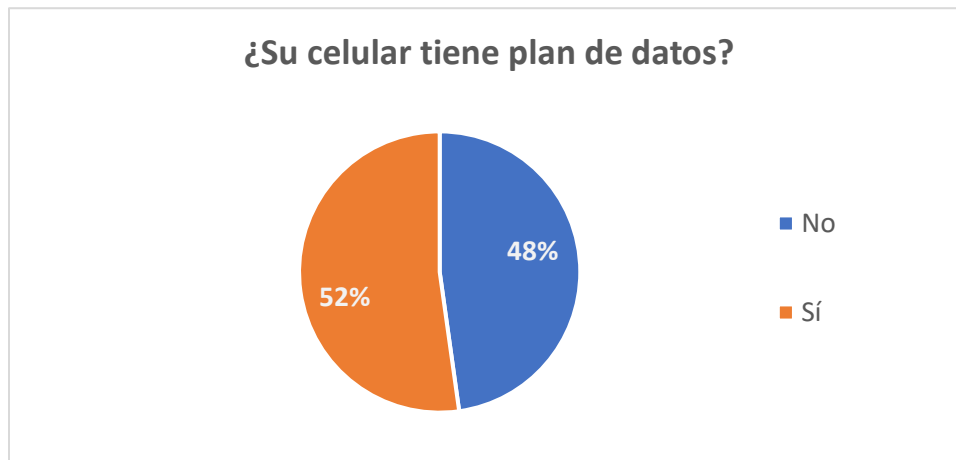
3-



Cuadro 3. Smartphones o celulares inteligentes.

Sobre qué cantidad de los estudiantes posee un smartphone (celular táctil con capacidad de conexión a internet), el 91 % asegura tener uno, solo el 9 % tiene celulares analógicos o no tiene celular.

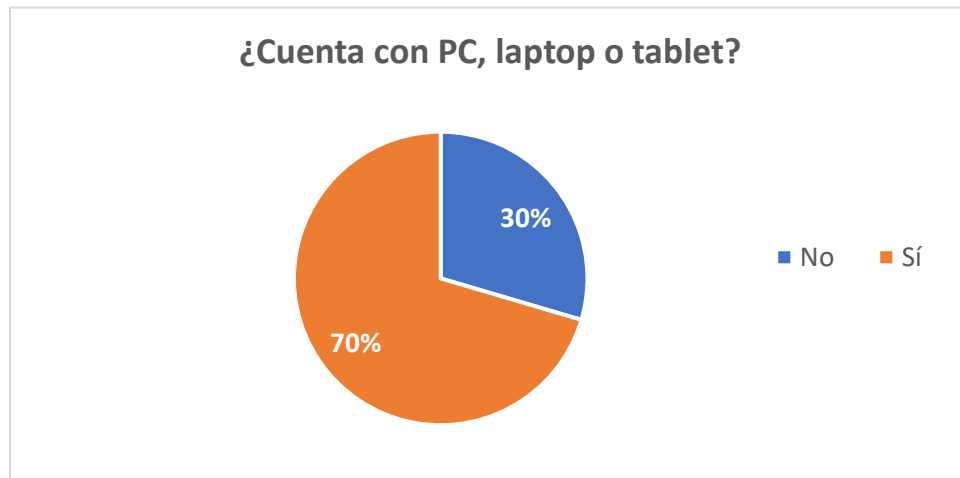
4-



Cuadro 4. Servicio celular.

La pregunta sobre si los estudiantes pagan su servicio celular (postpago), la situación es dividida ya que el 52 % asegura pagar su servicio celular y el 48 % usa el servicio prepago.

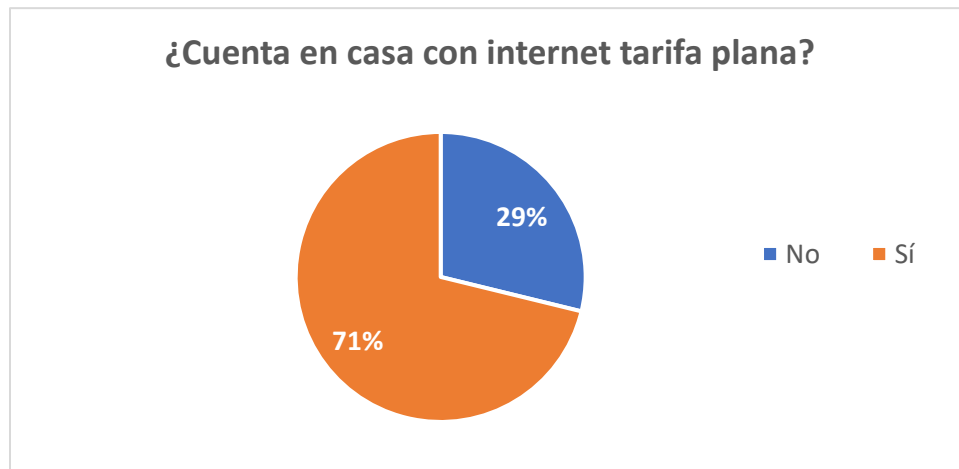
5-



Cuadro 5. Medio computacional.

Esta pregunta busca saber si el estudiante cuenta con algunos de estos medios tecnológicos que le puedan permitir seguir clases digitales, además de sus smartphones. El 70 % asegura tener alguno de los tres implementos en cuestión y solo el 30 % no tiene.

6-



Cuadro 6. Servicio celular.

Es importante saber si los estudiantes cuentan con una tarifa plana de internet en sus dispositivos tecnológicos para poder hacer trabajos virtuales. En cifras similares a la pregunta anterior, el 71 % sí cuenta con internet en casa a parte de su servicio celular, y el 29 % no cuenta con este servicio.

7-



Cuadro 7. Televisión en casa.

Para esta pregunta no se especificó si era Televisor Inteligente o televisor común, lo importante es conocer si pueden tener acceso a material audiovisual local. En este caso, el 90 % sí cuenta con televisor y solo el 10 % no tiene uno.

8-

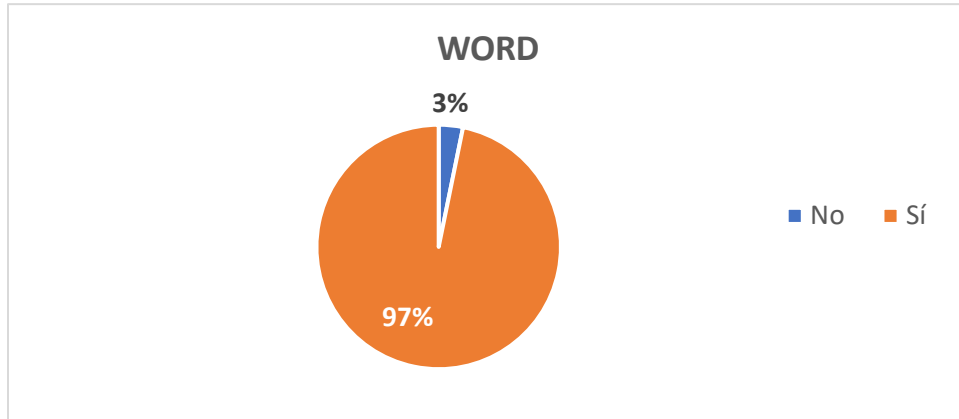


Cuadro 8. Radio en casa.

Sobre el acceso a una radio física, el 70 % asegura tener una en casa y solo 30 % no.

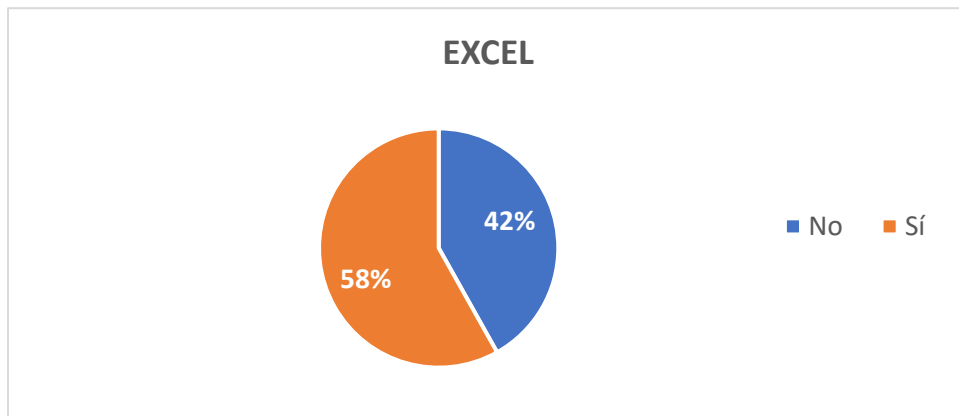
PARTE II: Conocimientos Ofimáticos

9-



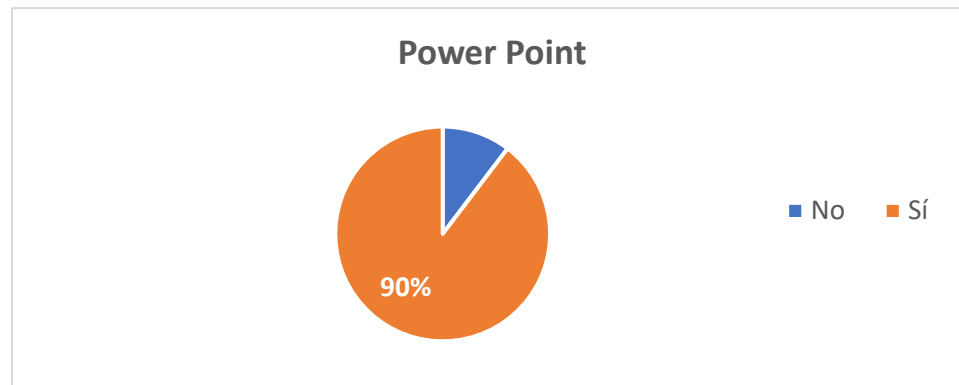
Cuadro 9. Conocimiento de WORD.

10-



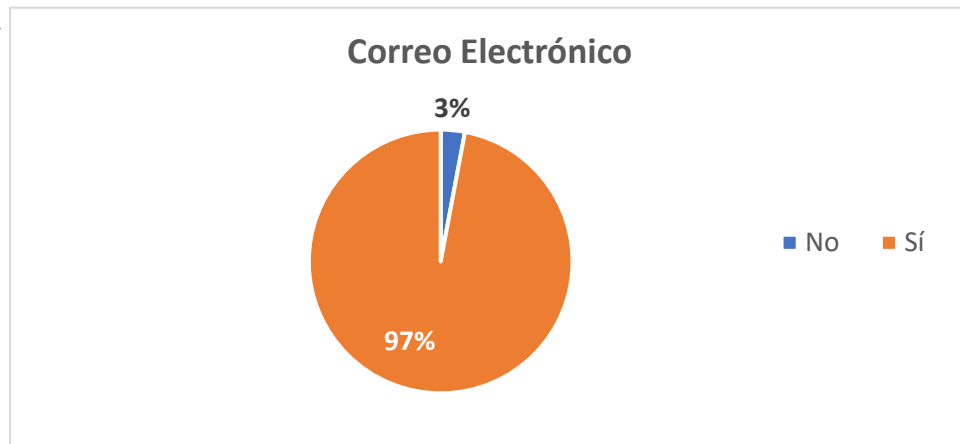
Cuadro 10. Conocimiento EXCEL.

11-



Cuadro 11. Conocimiento EXCEL.

12-



Cuadro 12. Conocimiento de manejo de correos electrónicos.