

COMUNICADO

FE DE ERRATAS

Se comunica al público en general respecto a la Convocatoria del proceso de selección N° 015-2026 (DIRECTOR DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL) sobre el Perfil del Puesto:

DICE:

II. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS	DETALLE
Formación académica	Título profesional universitario en Comunicación, Ciencias Sociales, Psicología, Sociología, Antropología, Gestión Cultural o carreras afines
Experiencia	• Experiencia general mínima de cinco (05) años en el sector público o privado. • Experiencia específica mínima de cuatro (04) años en funciones vinculadas al puesto. • Experiencia específica de cuatro (04) años en el sector público.
Conocimientos para el puesto	• Formulación y gestión de proyectos culturales y convenios interinstitucionales. • Políticas culturales o extensión universitaria. • Dirección de programas de extensión artística o coordinación de proyectos culturales. • Gestión o coordinación de elencos artísticos, talleres culturales o agrupaciones de danza/música (experiencia directa liderando este tipo de equipos).
Cursos / Estudios (capacitación)	• Diplomados o estudios de especialización en Gestión Cultural y/o Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial.
Competencias	• Visión estratégica de comunicación institucional con enfoque en identidad cultural y patrimonio. • Capacidad de supervisión de las seis áreas a su cargo: Sitio Web, Redes Sociales, Comunicación Audiovisual, Diseño Gráfico, Prensa Digital y Comunicación Interna. • Dominio de producción audiovisual y multiplataforma aplicadas a la difusión institucional. • Habilidad para la elaboración de publicaciones institucionales (revistas, libros, materiales editoriales). • Capacidad de asesoría directa a la alta dirección en materia de imagen y comunicación corporativa.

DEBE DECIR:

II. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS	DETALLE
Formación académica	Título profesional y/o bachiller en Comunicación, Ciencias Sociales, Psicología, Sociología, Antropología, Gestión Cultural o carreras afines
Experiencia	• Experiencia general mínima de cinco (05) años en el sector público o privado. • Experiencia específica mínima de cuatro (04) años en funciones vinculadas al puesto. • Experiencia específica de cuatro (04) años en el sector público.
Conocimientos para el puesto	• Trayectoria en medios de comunicación (televisión y radio) como productor y director de programas culturales de emisión regular, con experiencia en producción documental, microdocumental y proyectos transmedia y multiplataforma. • Experiencia en representación institucional ante organismos nacionales e internacionales
Cursos / Estudios	• Estudios de maestría en Comunicación y Marketing Digital, o en Gestión Cultural y Desarrollo (no se exige grado sustentado) • Diplomados o estudios de especialización en Gestión Cultural y/o Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial.
Competencias	• Visión estratégica de comunicación institucional con enfoque en identidad cultural y patrimonio. • Capacidad de supervisión de las seis áreas a su cargo: Sitio Web, Redes Sociales, Comunicación Audiovisual, Diseño Gráfico, Prensa Digital y Comunicación Interna. • Dominio de producción audiovisual y multiplataforma aplicadas a la difusión institucional. • Habilidad para la elaboración de publicaciones institucionales (revistas, libros, materiales editoriales). • Capacidad de asesoría directa a la alta dirección en materia de imagen y comunicación corporativa.

Unidad de Recursos Humanos

Lima, 01 de octubre de 2026.